

ZAŁĄCZNIK NR 1

Do Regulaminu przyznawania środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości

BIZNESPLAN

Dokument ten musi być podpisany oraz parafowany na każdej stronie przez Uczestnika projektu.

NR BIZNESPLANU :

WNIOSKOWANA KWOTA DOFINANSOWANIA:zł brutto

(słownie:.....)

I. DANE UCZESTNIKA

| Dane osobowe | |
|---|--|
| 1. Nazwisko i imię | |
| 2. Miejsce zameldowania, telefon, e-mail | |
| 3. Adres do korespondencji | |
| 4. Wykształcenie zawod | |
| 5. Pesel/NIP | |
| 6. Nazwa banku, nr rachunku bankowego | |
| 7. Dodatkowe kwalifikacje (ukończone kursy, szkolenia) | |
| 8. Informacja o wcześniej prowadzonej działalności gospodarczej * - rodzaj działalności gospodarczej - okres prowadzenia działalności gospodarczej - przyczyny rezygnacji (*) jeśli dotyczy | |
| 9. Dokumenty potwierdzające kwalifikacje zawodowe wnioskodawcy do prowadzenia działalności gospodarczej w wybranym profilu (<i>należy dołączyć stosowne dokumenty np. certyfikaty, świadectwa, dyplomy, zaświadczenia, świadectwa pracy, listy referencyjne itp.</i>) | |
| 10. zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz zobowiązania z wykupu wierzytelności - rodzaj zobowiązań, wobec jakiego podmiotu -wysokość zadłużenia na dzień.... - sposób spłaty zobowiązania -zabezpieczenie | |
| 11. poręczenia udzielone przez Wnioskodawcę | |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - z jakiego tytułu - kwota - na rzecz - obowiązuje do - inne zobowiązania (np. weksle, alimenty, zaległości podatkowe i inne – proszę wymienić) | |
|--|--|

| Dane dotyczące tworzonego przedsiębiorstwa / przedsiębiorcy | |
|--|--|
| 1. Planowane miejsce prowadzenia działalności (adres siedziby przedsiębiorstwa- o ile jest znany na etapie składania wniosku) | |
| 2. Czy wnioskodawca będzie posiadać status podatnika VAT w okresie pierwszych 12 miesięcy prowadzenia działalności ? (TAK/NIE) | |

II. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

| Opis planowanego przedsięwzięcia | |
|--|--|
| 1. Planowana data rozpoczęcia działalności | |
| 2. Nazwa i rodzaj działalności w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej | |
| 3. Symbol podklasy rodzaju działalności określony zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD) | |
| 4. Miejsce prowadzenia działalności | |
| 5. Forma organizacyjno – prawna planowanego przedsięwzięcia | |
| 6. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym | |
| 7. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne – jakie?) – dotyczy wyłącznie sytuacji, kiedy jest wymagany wkład własny | |
| 8. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia - opis działalności będącej przedmiotem planowanego przedsięwzięcia (przedmiot i zakres działalności) - motywy założenia przedsiębiorstwa - krótkie uzasadnienie wyboru branży | |
| 9. Działania podjęte na rzecz rozpoczęcia działalności gospodarczej - uzyskane niezbędne pozwolenia, zaświadczenia, zezwolenia, certyfikaty (należy dołączyć stosowne dokumenty) - odbycie szkoleń - przedwstępne umowy, oświadczenia o współpracy z przyszłymi kontrahentami (usługobiorcami, usługodawcami, | |

| | |
|--|--|
| dostawcami , odbiorcami) -inne | |
| 10. Posiadane środki techniczne potrzebne do prowadzenia działalności gospodarczej -maszyny i urządzenia (należy wymienić) -środki transportu (należy wymienić) -inne (należy wymienić) | |
| 11. Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności ? | |

III. PLAN MARKETINGOWY

| Opis produktu / usługi oraz konkurencji | |
|--|--|
| 1. Opis produktu / usług | |
| 2. Główni, potencjalni odbiorcy produktu lub usług (<i>krótka charakterystyka wskazująca kim będą nabywcy produktów i usług czy planowane przedsięwzięcie zdobędzie wystarczająco duży rynek, aby jej prowadzenie było opłacalne</i>). Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym). | |
| 3. Charakterystyka konkurencji (<i>czy w rejonie działania istnieją firmy lub osoby zajmujące się taką samą działalnością i czy stanowią one zagrożenie dla planowanego przedsięwzięcia</i>) . | |
| 4. W jaki sposób planowana działalność będzie konkurencyjna w stosunku do istniejących o podobnym profilu? (<i>należy podać w jaki sposób produkt różni się od produktów / usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?</i>). | |
| | |

| Charakterystyka rynku | |
|--|--|
| | |
| 5. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport? | |
| 6. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usług? | |
| 7. Czy popyt na produkt/usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości? | |
| 8. Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek? Proszę przeprowadzić analizę | |

Analiza SWOT, czyli mocne i słabe strony przedsięwzięcia oraz szanse i zagrożenia, jakie ono stwarza. To metoda określenia słabych i silnych stron firmy oraz szans i zagrożeń przed nią stojących, gdzie „S” – to silne strony firmy w pozytywny sposób wyróżniające ją wśród konkurencji, „W” – to słabe strony działania firmy, „O” – to szanse rozwoju, „T” – to trudności i bariery dla działania i rozwoju firmy:

| S-strong (mocne strony) | W-weak (słabe strony) |
|-------------------------|-----------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| O-opportunity (szanse) | T-threat (zagrożenia) |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Analizę prosimy przeprowadzić według poniższych wskazówek:

1. **Mocne strony** – wewnętrzne czynniki pozytywne - należy wymienić m. in. atuty swojego pomysłu, zalety proponowanych towarów/usług, charakterystyczne cechy, które odróżniają planowaną działalność od innych podobnych, własne umiejętności, które są niezbędne dla powodzenia przedsięwzięcia.
2. **Słabe strony** – wewnętrzne czynniki negatywne - należy wymienić m. in. czynniki, które stanowią o przewadze konkurencji, elementy, które powinny zostać usprawnione, błędy których należałoby się wystrzegać w przyszłości, ograniczenia wynikające z małych zasobów lub niedostatecznych kwalifikacji.
3. **Szanse** – zewnętrzne czynniki pozytywne – należy wymienić m.in. zjawiska i tendencje w otoczeniu, które, gdy odpowiednio wykorzystane, staną się impulsem do rozwoju, szanse wynikające z rozwoju technologii, ze struktury rynku pracy, struktury społeczeństwa, zmian w stylu życia, wzorów społecznych, rządowej oraz samorządowej polityki gospodarczej i finansowej.
4. **Zagrożenia** – zewnętrzne czynniki negatywne – należy wymienić m. in. bariery rozwoju firmy wynikające np. z sytuacji makro i mikroekonomicznej, utrudnienia wynikające z przewagi konkurencji, zmiennych warunków na rynku towarów/usług, przeszkody wynikające z sytuacji politycznej i gospodarczej kraju, Europy, świata.

Realistyczna analiza ww. czynników pozwoli na wyciągnięcie wniosków, które umożliwią osiągnięcie dwóch głównych celów:

- wykorzystanie w pełni mocnych stron i pojawiających się szans;
- ograniczenie słabych stron i skutków zewnętrznych zagrożeń.

| Dystrybucja i promocja | |
|--|--|
| 9. Proponowane sposoby wejścia na rynek (<i>jakie metody będą stosowane w celu sprzedaży produktów/usług</i>). | |
| 10. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach / usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy. | |
| 11. Jakie będą przewidziane formy płatności (<i>przelew, gotówka, karta</i>)? | |

IV. PROGNOZA PRZYCHODÓW Z PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

| L.P. | Produkt/usługa | Rocznie | | Kwartał I | | Kwartał II | | Kwartał III | | Kwartał IV | |
|------|---------------------------|---------|-------------------|-----------|-------------------|------------|-------------------|-------------|-------------------|------------|-------------------|
| | | Ilość | Wartość sprzedaży | Ilość | Wartość sprzedaży | Ilość | Wartość sprzedaży | Ilość | Wartość sprzedaży | Ilość | Wartość sprzedaży |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | SUMA | | | | | | | | | | |
| | Uzasadnienie zmian | | | | | | | | | | |

Komentarz do ujęcia liczbowego

.....

.....

.....

V. ANALIZA PRZEWIDYWANYCH EFEKTÓW EKONOMICZNYCH PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

| Rachunek zysków i strat | | | | | | | |
|--|---|-----------|------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane | | | | | | | |
| Pozycja | Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n) | | | | | Rok n + 1 | Rok n + 2 |
| | ogółem | I kwartał | II kwartał | III Kwartał | IV kwartał | | |
| PRZYCHODY (brutto) | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 1.1 z działalności handlowej | | | | | | | |
| 1.2 z działalności produkcyjnej | | | | | | | |
| 1.3 z działalności usługowej | | | | | | | |
| 1.4 spłaty należności | | | | | | | |
| 1.5 inne (należy wymienić inne przychody) | | | | | | | |
| 1. RAZEM PRZYCHODY | | | | | | | |
| Koszty (brutto) | | | | | | | |
| 2.1 zakupy towarów | | | | | | | |
| 2.2 zakupy surowców / materiałów | | | | | | | |
| 2.3 wynagrodzenie pracowników | | | | | | | |
| 2.4 narzuty na wynagrodzenie | | | | | | | |
| 2.5 czynsz | | | | | | | |
| 2.6 transport | | | | | | | |
| 2.7 energia, co, gaz, woda | | | | | | | |
| 2.8 usługi obce | | | | | | | |
| 2.9 podatki lokalne | | | | | | | |
| 2.10 reklama | | | | | | | |
| 2.11 ubezpieczenia rzeczowe | | | | | | | |
| 2.12 koszty administracyjne i telekom. | | | | | | | |
| 2.13 leasing | | | | | | | |
| 2.14 inne koszty | | | | | | | |
| 2.15 odsetki od kredytów | | | | | | | |
| 2.16 amortyzacja | | | | | | | |
| 2. RAZEM KOSZTY | | | | | | | |
| 3. Zmiany stanu produktów (+/-) | | | | | | | |
| 4. KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW | | | | | | | |
| 5. ZUS właściciela | | | | | | | |
| 6. ZYSK BRUTTO (1-4-5) | | | | | | | |
| 7. PODATEK DOCHODOWY | | | | | | | |
| 8. ZYSK NETTO (6-7) | | | | | | | |

Komentarz do ujęcia liczbowego

.....
.....
.....

VI. KALKULACJA KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z PODJĘCIEM DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ ŹRÓDŁA ICH FINANSOWANIA

Uczestnicy projektu rozliczają wydatki ponoszone w ramach dotacji na rozwój przedsiębiorczości w kwotach brutto (łącznie z podatkiem VAT) bez względu na fakt, czy są płatnikami podatku VAT czy

też nie. Niemniej jednak, uczestnik projektu ubiegający się o środki na rozwój przedsiębiorczości powinien jednoznacznie określić na etapie konstruowania założeń biznesplanu, czy zamierza zarejestrować się jako płatnik podatku VAT, a następnie w momencie podpisania umowy o przyznanie jednorazowej dotacji na rozwój przedsiębiorczości, zobowiązać się do przeznaczenia całej kwoty środków uzyskanej w wyniku zwrotu zapłaconego podatku VAT na pokrycie wydatków związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.

| | KWOTA wydatków ogółem | W tym: | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|--|-------------------------------|
| | | w ramach wnioskowanej kwoty | w ramach wkładu własnego (jeśli dotyczy)* | w ramach innych źródeł* |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| Środki na podjęcie działalności gospodarczej | | | | |
| Koszty całkowite (w PLN) | | | | |
| * W przypadku wykazania wydatków w kolumnie 4 i 5 należy określić odrębnie rodzaj każdego wydatku i odpowiadającą mu kwotę (np. darowizna, kredyt, pożyczka, inne – należy je wymienić) | | | | |

Dodatkowe wyjaśnienia :

.....

.....

.....

ZAŁĄCZNIKI:

- a) potwierdzenia wykonania usługi szkoleniowo-doradczej, poświadczające udział w minimum 100% godzin szkoleń oraz minimum 90% godzin indywidualnego doradztwa przewidzianych dla uczestników projektu na etapie indywidualnych spotkań z doradcą zawodowym podczas rekrutacji,
- b) oświadczenie o wysokości otrzymanej pomocy de minimis w bieżącym roku podatkowym i okresie poprzedzających go 2 lat podatkowych wraz z zaświadczeniami dokumentującymi jej otrzymanie / lub oświadczenie o nieotrzymaniu pomocy de minimis (zał. 18 do niniejszego Regulaminu),
- c) formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis,
- d) szczegółowe zestawienie towarów i usług przewidzianych do zakupienia,
- e) zbiór oświadczeń:
 - o niezaleganiu ze składkami na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz o niezaleganiu z uiszczaniem podatków (dotyczy wyłącznie UP, którzy posiadali zarejestrowaną działalność gospodarczą w okresie dłuższym niż 12 miesięcy przed przystąpieniem do projektu oraz osób, które prowadziły działalność poza terytorium Polski),



